

COMMUNITY MANAGER ET CHARGÉ·E DU MARKETING DIGITAL

- Contrat à temps partiel (de 60 à 80%) à durée indéterminée (CDI)
- Entrée en service dès que possible
- Être dans les conditions A.P.E

Vous souhaitez vous engager dans un poste à haute valeur sociétale ? Dans un environnement professionnel créatif, collaboratif et positif ? Rejoignez une équipe de huit personnes motivées aux profils multiples.

Univers santé mène des actions de promotion de la santé et de prévention principalement auprès des étudiant·es et des jeunes. L'ASBL contribue également à des projets qui visent tant le grand public que l'environnement dans lequel il s'inscrit et évolue. Il s'agit d'une vision dynamique, positive et éco-systémique de la santé, du bien-être et de la qualité de vie.

Objectif du poste:

Dans le cadre de son développement, Univers santé souhaite renforcer sa communication digitale et sa visibilité auprès des jeunes, des étudiant·es, des professionnel·les de la santé, des responsables politiques et du grand public. La personne est responsable de la gestion, de l'animation et du développement de la présence en ligne de l'association sur les réseaux sociaux. Elle contribue à la valorisation des projets et campagnes de prévention, au renforcement de l'image de l'association et à l'engagement de ses communautés.

Mission générale:

En collaboration étroite avec notre chargé·e de communication, le·la Community manager et chargé·e de marketing digital met en œuvre et évalue la communication digitale de l'association. Il·elle anime les communautés en ligne, développe des contenus adaptés aux différents canaux numériques et contribue au rayonnement de l'association et de ses missions de promotion de la santé.

Description de fonction:

1. Communication digitale et community management

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale (principalement sur les réseaux sociaux, mais il s'agira de contribuer également au développement de nos sites web et autres démarches de communication digitale), en collaboration étroite avec notre chargé·e de communication.
- Créer, publier, animer et modérer des contenus attractifs et adaptés aux publics cibles sur les réseaux sociaux.
- Développer les réseaux sociaux de l'ASBL.
- Assurer une veille sur les tendances digitales et la communication en santé.

2. Marketing digital et valorisation des actions

- Mettre en œuvre les campagnes de communication digitale pour soutenir les projets et événements.
- Assurer le référencement (SEO/SEA) du site et optimiser la visibilité des contenus.
- Proposer des stratégies de diffusion adaptées (publicité en ligne, partenariats digitaux, formats, etc.).
- Produire des indicateurs de suivi (statistiques, engagement, portée des campagnes sur les réseaux et SEA) et assurer le reporting de la communication digitale auprès de notre chargée de communication, ainsi que pour nos instances et dans nos différents rapports.

3. Appui aux projets et collaboration interne

- Collaborer avec la chargée de communication pour valoriser nos actions via le digital.
- Contribuer à la conception de supports visuels, vidéos et infographies, en collaboration avec notre graphiste/webdesigner.
- Assurer la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale sur les réseaux sociaux dans le respect de la charte graphique et du "tone of voice".
- Informer et former l'équipe sur les bonnes pratiques de chacun·e sur les réseaux en lien avec leurs projets et responsabilités.

4. Participation à la vie de l'association

- Participer à l'évaluation continue et à l'amélioration des pratiques de communication digitale.
- Contribuer au développement progressif de projets numériques innovants (campagnes interactives, partenariats digitaux, application mobile, etc.).
- En fonction des besoins, soutenir l'équipe dans la réalisation des actions en santé : appui logistique, participation à la réflexion et la mise en œuvre de projets, encadrement de stagiaires, tenue de stands, etc.
- Contribuer aux réflexions stratégiques globales de l'ASBL.

Profil recherché :

Savoir-faire

- Maîtrise parfaite des réseaux sociaux et des outils et pratiques de community management et marketing digital (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Spotify, etc.).
- Connaissance basique mais opérationnelle des outils de création graphique, infographique et vidéo.
- Capacités rédactionnelles adaptées aux différents formats et publics.
- Orthographe impeccable et utilisation d'outils pour se corriger s/n.
- Aisance avec et/ou ouverture à l'IA générative, mais avec éthique et discernement.
- Connaissance des techniques de marketing digital (SEO, SEA, publicité en ligne, analytics, etc.) et utilisation des outils adéquats pour exercer la fonction (exemple : Calendrier, Suite méta, outils de gestion du marketing comme Meltwater ou autre).
- Organisation, planification et capacités de suivi de projets de communication.
- Sens de l'éthique et connaissances des enjeux juridiques de base liés aux actions de marketing social et pratiques publicitaires.
- Capacités de gérer un budget publicitaire.

Savoir-être

- Créativité et sens de l'innovation.
- Excellente communication et aisance relationnelle.
- Sens pédagogique et goût du travail en équipe.
- Autonomie, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Être à l'aise sur les réseaux sociaux auprès de différents publics et sur différentes thématiques de santé (y compris addictions, sexualité, santé mentale...).
- Bienveillance et capacités de prise de recul (tout particulièrement dans les interactions digitales avec des publics variés).
- Motivation pour les enjeux de santé publique et de prévention.
- Sensibilité à l'action sociale et aux enjeux sociétaux.

Atouts complémentaires :

- Expérience probante en communication digitale ou community management, idéalement dans le secteur associatif.
- Une bonne connaissance des enjeux de santé des jeunes et/ou de prévention.

Diplôme:

- Diplôme de **bachelier** (bachelier en communication, marketing digital, multimédia, sciences sociales).
- Brevet pertinent **ou** expérience utile valorisable dans le domaine.

CV et lettre de motivation à envoyer **pour le 2 novembre 2025 au plus tard** par mail à Univers santé (avec « candidature community manager et chargé-e du marketing digital » comme objet de mail) : univers-sante@uclouvain.be

Les entretiens se dérouleront les semaines du 10 et du 17 novembre 2025.