

BRAND → GUIDELINES

INTRODUCTION

INTRODUCTION

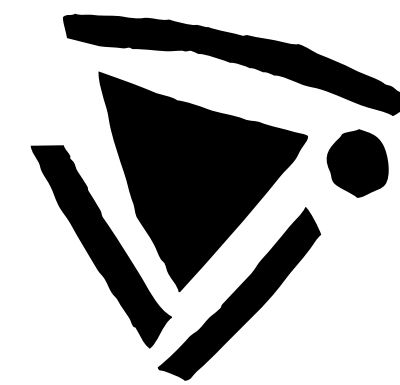
Guindaille 2.0 est une campagne visant à promouvoir les bons réflexes en milieu festif, notamment par rapport à la consommation d'alcool, tout en réduisant les risques et les nuisances liées à la « guindaille ». La campagne a vu le jour en 2013, lors d'une collaboration avec les représentantes des organisations étudiantes (**Assemblée Générale des Etudiants de Louvain, Groupement des Cercles Louvanistes, Organe, Fédération Wallonne des Régionales de l'UCLouvain**). À partir de leurs attentes, souhaits et constats de terrain, les étudiantes, Univers santé et les services académiques se sont penchés sur une série de messages à illustrer.

Univers
santé asbl

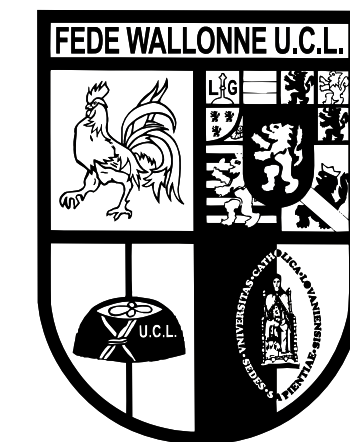
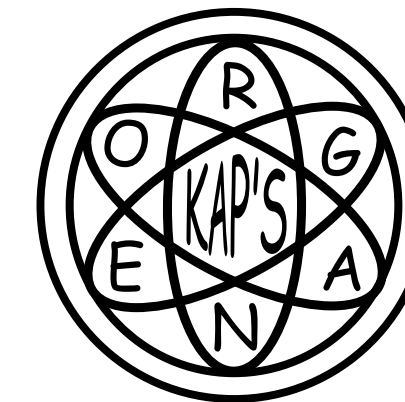


AGL

GCL



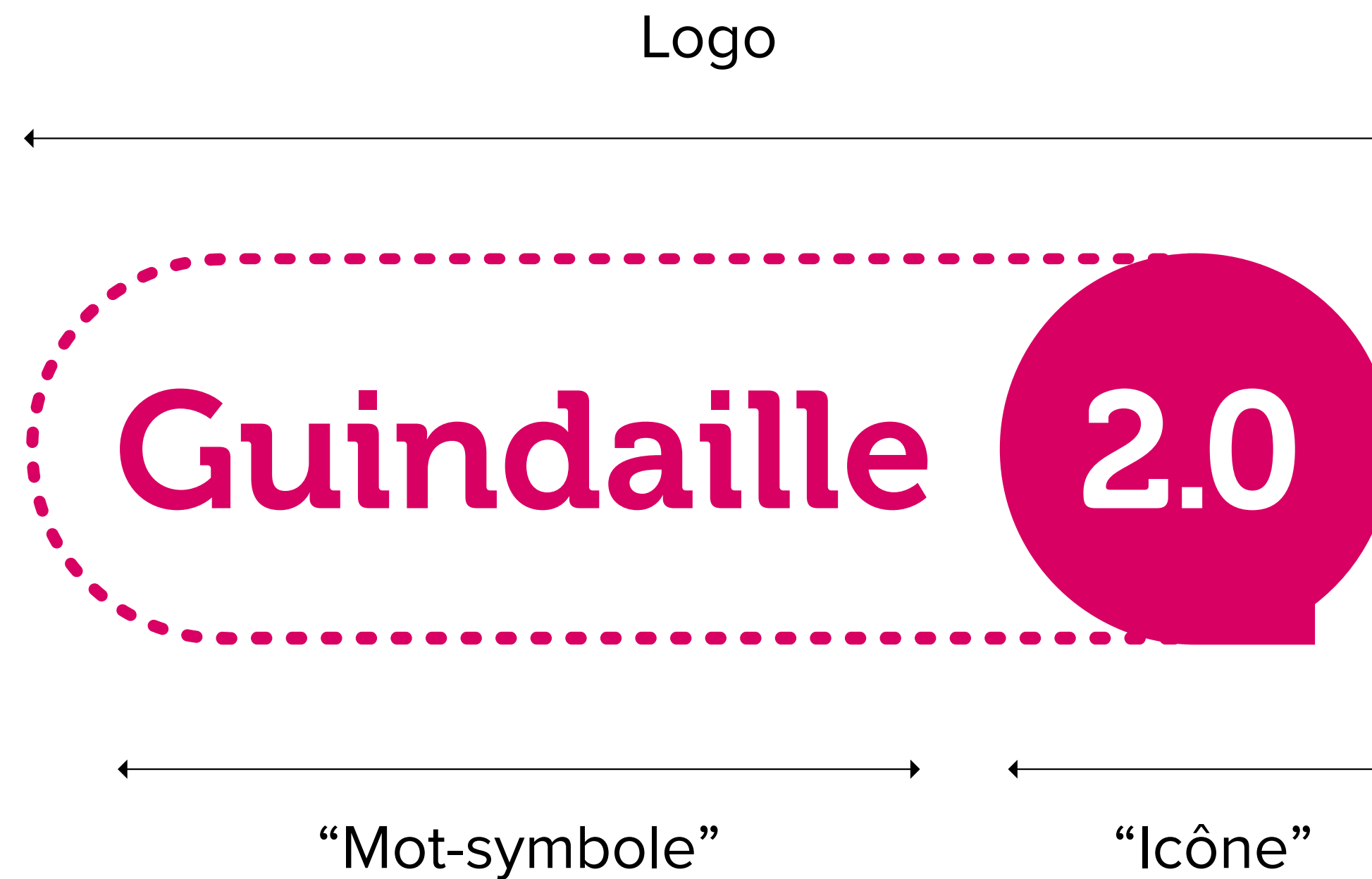
Service
d'aide aux
étudiants



LOGO

LOGOTYPE

Le logo ne doit en aucun cas être modifié, déformé ou redessiné, afin de préserver son intégrité et sa reconnaissance. Il se compose d'un "mot symbole" et de son icône à ne jamais dissocier l'un de l'autre.



ZONE D'EXCLUSION

Les zones de protection minimale doivent toujours être respectées et sont égales à "X" :

X = hauteur minuscule.

Lorsqu'il y a des contraintes de format, les éléments peuvent être réduits à des formats plus petits.



CONTRASTES & USAGES

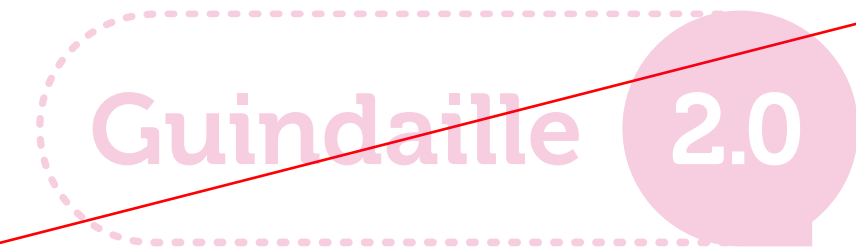
En fonction de la photographie, ou fond coloré, le logo en version couleur peut être modifier au niveau colorimétrique, en respectant la charte, pour une plus grande visibilité.

Il peut arriver que des contraintes de production limitent les options de couleur à un choix unique.

Dans la mesure du possible, il convient de respecter la palette de couleurs libre ; toutefois, il est possible d'utiliser le noir ou le blanc lorsque cela est nécessaire.



USAGES INCORRECTES



- Ne pas modifier la transparence



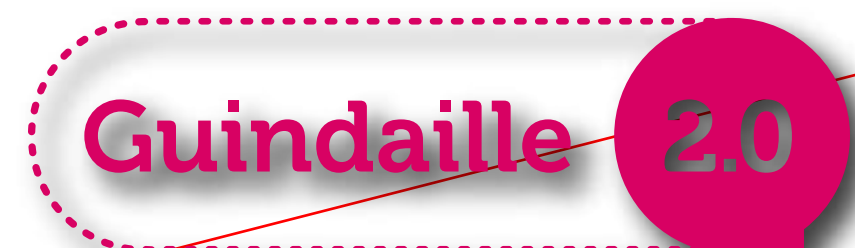
- Ne pas déformer ou incliner



- Ne pas modifier ou utiliser images



- Ne pas modifier la position ou la taille



- Ne pas utiliser d'ombres ou d'autres effets



- Ne pas incliner ou tourner



- Ne pas appliquer de dégradés



- Ne pas utiliser de contours

T Y P O G R A P H I E

Style :

Museo est une famille de polices sans-serif conçue pour une excellente lisibilité, avec un tracé géométrique, équilibré et moderne. Elle se distingue par sa sobriété et son élégance discrète, idéale pour les supports print et numériques. Créée en 2008 par le typographe néerlandais Jos Buivenga et publiée par exljbris, Museo s'inspire de l'élégance des polices classiques tout en intégrant une modernité fonctionnelle. Elle est disponible en différents styles, offrant une grande flexibilité pour les titres, sous-titres et textes courants.

Pourquoi la choisir ?

- Polyvalente : adaptée à tous les supports (affiches, sites web, documents).
- Lisible : conçue pour une bonne lisibilité même en petits formats.
- Élégante et sobre : s'intègre dans des identités visuelles modernes, minimalistes ou institutionnelles.
- Large gamme : permet de créer une hiérarchie typographique riche.

Museo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+?<>

900

Titrage

700

Sous-titrage

500

Paragraphe

100

légende

Style :

Josefin Sans est une police sans-serif au design géométrique, élégant et rétro-futuriste. Elle s'inspire des typographies des années 1920-1930 (Art Déco) avec des formes épurées, des contrastes doux et des courbes harmonieuses. Très lisible, elle convient aussi bien aux titres qu'au texte courant.

Créée par Santiago Orozco et publiée par Typemade en 2010, Josefin Sans fait partie d'une famille plus large incluant Josefin Slab et Josefin Sans Alternates. Elle est conçue pour être utilisée en web et en print, avec une excellente compatibilité sur les écrans.

Pourquoi la choisir ?

- Esthétique rétro moderne : idéale pour les projets créatifs, mode, design ou culturels.
- Lisible et équilibrée : bonne performance sur tous supports.
- Polyvalente : disponible en plusieurs poids (Light, Regular, Bold, etc.) et styles italiques.

Josefin Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+?<>

Bold

Sous-titrage

Regular

Paragraphe

Thin

légende

COULEURS

Majenta

R=216 V=1 B=99
Code hexa. #D80163
RGB 216, 1, 99
HSB 333, 100%, 85%
CMYK 8, 100, 31, 1

Cian

R=0 V=176 B=240
Code hexa. #00BOFO
RGB 0, 176, 240
HSB 196, 100%, 94%
CMYK 71, 11, 0, 0

Black

Black
Code hexa. #000000
RGB 0, 0, 0
HSB 0, 0%, 0%
CMYK 91, 79, 62, 97

PICTOGRAMMES

PICTOGRAMMES

Après réflexion sur les messages à faire passer une première série de pictogrammes voit le jour : des panneaux sont alors installés dans les surfaces d'animation. Ces visuels illustrent plusieurs conseils aux fêtard·es pour passer une bonne soirée et limiter les risques liés aux excès d'alcool.

Ces messages évoluent en fonction des besoins, et peuvent prendre d'autres formes afin d'être en phase avec la réalité du folklore étudiant.



APPLICATIONS



MERCI

Guindaille 2.0